

Adres : MTÜ-Doğanehir VKMYO

**Öğr. Gör. Meliha Elif Güven**

E-Posta : meliha.guven@ozal.edu.tr

<b>Kişisel Bilgiler</b>	Doğum Tarihi ve Yeri : 06 Haziran 1994, Malatya Uyruk : T.C. Kurum : Malatya Turgut Özal Üniversitesi, Doğanehir Vahap Küçük MYO
<b>Eğitim</b>	2021- Doktora İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik 2019-2020 Yüksek Lisans İnönü Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik 2013-2018 Lisans Hasan Kalyoncu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Programı
<b>Yayınlar</b>	GÜVEN, M. E., Kahraman, Ç. A. T. I., & OSKALOĞLU, E. (2022). Akıllı Telefon Sektöründe Ülke Menşe Ve Öz Saygının Marka Sadakatine Etkisinde Marka İmajının Aracılık Rolü. Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, 3(1), Güven, M. E., Demirtaş Ö. (2022). The Effect Of Innovative Performances Of Companies On Export Performance: A Field Study. Istanbul International Modern Scientific Research Congress -II'de sunulan bildiri. GÜVEN, M. E., Kahraman, Ç. A. T. I., & OSKALOĞLU, E. (2022). Akıllı Telefon Kullanımında Marka İmajı, Marka Sadakati Ve Ülke Menşeinin demografik Faktörler Bağlamında İrdelenmesi. International Science And Art Research'de sunulan bildiri Altay H., Aladağ Ö. F., Güven M. E., (2022). Dijital Çağda Eklektik Paradigmayı Yeniden Düşünmek: Yeni Avantajlar Ve Meydan Okumalar. 16th ICKEM Proceedings_V1'de sunulan bildiri. (Sayfalar-243-252) GÜVEN, E., & DEMİRTAŞ, Ö. (2023). İşletmelerin İnovatif Performanslarının İhracat Performanslarına Etkisi: Bir Alan Çalışması. Journal of Organizational Behavior Review, 5(1), 1-17. T. ŞEYHANOĞULLARI, K. ÇATI, M.E. GÜVEN: Pazar Yönlülüğün İhracat Performansına Etkisinin Demografik Faktörler Bağlamında İncelenmesi, Ege 9.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İzmir (2023) Seyhanoğulları, T., Çatı, K., & Güven, M. E. (2024). The Intermediary Role of Innovation in the Effect of Market Orientation on Export Performance. Journal of Academic Social Science Studies, 17(101). Seyhanogullar T., Güven M.E; Uluslararası Pazarlama, Temel Pazarlama Bilgisi, Arş. Gör. Dr. Sami Sever vd., Ankara: Astana Yayınları, 2024, Sayfa-352 Güven M.E, Çatı K., Oskaloğlu E.; İnovasyon Ve İhracat İlişisini İnceleyen Çalışmaların Bibliyometrik Analizi, 5.Uluslararası Turgut Özal Ekonomi ve Siyaset Kongresi, Malatya (2024)
<b>Çalışma Alanları</b>	Uluslararası İşletmecilik, Stratejik Yönetim, İnovasyon
<b>Yabancı Dil</b>	İngilizce C2 Seviye